Документ подписан квалифицированной электронной подписью
Сертификат
Владелец: "АНО ВО ""РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"""
Действителен: с 28.05.2026 по 28.08.2027

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАМЕНСКИЙ ФИЛИАЛ
АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики и менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Управление результативностью и эффективностью бизнеса»

Код и направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Организация и управление бизнесом

Автор (составитель): ст. преподаватель Иванкова Л.В.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании
кафедры экономики и менеджмента
«14» января 2026 года, протокол №6

Зам. директора по УМР
Черкасова Н.Н.

Каменск-Шахтинский
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу Организация и управление бизнесом в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 N 970 (ФГОС ВО 3++).

Целью учебной дисциплины "Управление результативностью и эффективностью бизнеса" является формирование аналитических и практических навыков принятия краткосрочных финансовых решений; формирование системы знаний в области основ управления операционной деятельности и стратегического управленческого учета, соответствующих компетенций, позволяющих успешно работать в аналитических, финансово-экономических, менеджериальных службах компаний различных сфер бизнеса.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Управление результативностью и эффективностью бизнеса относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 3 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:
Дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин:
Экономическая теория
Теория организации и организационное поведение
Коммуникационный менеджмент
Стратегический менеджмент
Организация бизнеса и управление изменениями
Управление проектами

Параллельно с дисциплиной "Управление результативностью и эффективностью бизнеса" студенты изучают следующие дисциплины:

Управление маркетинговыми исследованиями и маркетинговыми коммуникациями в организации
Управление знаниями и интеллектуальной собственностью организации
Операционный менеджмент
Логистика и управление цепями поставок
Бизнес - планирование и моделирование бизнес - процессов
2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
Анализ и управление ресурсами организации
Международный менеджмент и маркетинг
Управление рекламной деятельностью организации
Инновации и современные модели бизнеса Теория
и практика антикризисного управления Управление
организационной культурой

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- ***Способен оценивать эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью (ПК-4)***

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен оценивать эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью (ПК-4)	**Знать:**	
	содержание, задачи и принципы принятия финансовых решений в краткосрочном периоде;	ПК-4-З1
	инструменты и методы принятия краткосрочных управленческих решений в области корпоративных финансов;	ПК-4-З2
	основные понятия, принципы и инструменты современного эффективного управления;	ПК-4-З3
	современные подходы к классификации затрат и систем калькулирования себестоимости продукции и услуг;	ПК-4-З4
	вариативность анализа исполнения бюджетов и принятие управленческих мер с целью повышения эффективности;	ПК-4-З5
	современные тенденции развития теории и практики управленческого учета и его взаимосвязи с жизненными циклами компании;	ПК-4-З6
	Уметь:	
	оценивать результативность принятия краткосрочных финансовых решений;	ПК-4-У1
	проводить анализ взаимосвязей показателей денежных потоков и прибыли организации;	ПК-4-У2
	выбирать подходящий математический инструментарий для решения практических задач;	ПК-4-У3
	анализировать учетную информацию для принятия управленческих решений;	ПК-4-У4
	использовать маржинальный подход и анализ к расчету финансовых результатов;	ПК-4-У5
	анализировать уровень маржинальной прибыли и выявлять факторы, влияющие на его величину;	ПК-4-У6
	Владеть:	
	аналитических приемов определения целесообразности принятия решений в области краткосрочной финансовой политики;	ПК-4-В1

	определения взаимосвязи краткосрочных финансовых решений со стратегическим и инвестиционным менеджментом;	ПК-4-В2
	анализа конкретных ситуаций, чтобы принимать управленческие решения на основании учетно-финансовой информации;	ПК-4-В3
	построения организационной структуры компании в зависимости от способа управления (вертикальная / горизонтальная, линейно-функциональная, дивизиональная, матричная);	ПК-4-В4
	составлять бюджеты и анализировать их исполнение с целью повышения эффективности;	ПК-4-В5
	владеть маржинальным подходом к расчету прибыли с целью эффективного ценообразования и повышения конкурентоспособности.	ПК-4-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

№	Форма обучения	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
			В з.е.	В часах	всего	Лекции	Сем	КоР	Конс	З			
1	заочная	3	3	108	10	4	4	1,7		0,3	3,7	94,3	зачет
2	очно-заочная	5	3	108	26	12	12	1,7		0,3		82	зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Лекц	Сем	КоР	Конс	Э			
1	Теоретические подходы к управлению эффективностью бизнеса	17	1	1						16	ПК-4-З1, ПК-4-У1, ПК-4-В1
2	Стратегии эффективного роста. Современные модели	17	2	1	1					15	ПК-4-З2, ПК-4-У2, ПК-4-В2
3	Построение эффективной модели бизнеса	17	2	1	1					15	ПК-4-З3, ПК-4-У3, ПК-4-В3
4	Управление компанией на основе BSC.	17	1		1					16	ПК-4-З4, ПК-4-У4, ПК-4-В4

5	Бюджетирование как управленческая технология	17	1	1						16	ПК-4-З5, ПК-4-У5, ПК-4-В5
6	Этапы и инструменты построения эффективной организации	17,3	1		1					16,3	ПК-4-З6, ПК-4-У6, ПК-4-В6
7	Промежуточная аттестация (зачет)		2			1,7		0,3			
	Итого:	108	10	4	4	1,7		0,3	3,7	94,3	

очно-заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Лекц	Сем	КоР	Конс	З			
1	Теоретические подходы к управлению эффективностью бизнеса	16		2	2					14	ПК-4-З1, ПК-4-У1, ПК-4-В1
2	Стратегии эффективного роста. Современные модели	16		2	2					14	ПК-4-З2, ПК-4-У2, ПК-4-В2
3	Построение эффективной модели бизнеса	16		2	2					14	ПК-4-З3, ПК-4-У3, ПК-4-В3
4	Управление компанией на основе BSC.	16		2	2					14	ПК-4-З4, ПК-4-У4, ПК-4-В4
5	Бюджетирование как управленческая технология	15		2	2					13	ПК-4-З5, ПК-4-У5, ПК-4-В5
6	Этапы и инструменты построения эффективной организации	15		2	2					13	ПК-4-З6, ПК-4-У6, ПК-4-В6
7	Промежуточная аттестация (зачет)		2			1,7		0,3			
	Итого:	108	26	12	12	1,7		0,3		82	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. **Теоретические подходы к управлению эффективностью бизнеса**.

Цель и задачи дисциплины. Место дисциплины в структуре образовательной программы. Планируемые результаты освоения дисциплины. Основные понятия, сходные черты и различия: эффект, эффективность, результативность, экономичность.

Эффективность как интегральный показатель деятельности. Матрица эффективности: управление экономичностью и результативностью. Организация как система. Концепция 7S McKinsey и ее роль в управлении эффективностью. Сущность системного управления. BPM (Business Performance Management) (CPM, EPM) – система управления эффективностью бизнеса через совокупность технологий. Инструменты BPM: целеполагание, сбалансированная система показателей, бюджетирование, анализ деятельности и оценка результативности, мотивация персонала. Информационная поддержка BPM-системы. Технология управления по целям («management by objective»). Роль бюджетирования в управлении эффективностью.

Тема 2. **Стратегии эффективного роста. Современные модели**.

Стратегии прибыльного роста. Модели DE McKinsey u MACS и их вклад в стратегический анализ диверсифицированных компаний. Модель трех горизонтов роста.

Параллельное управление горизонтами. Факторы, учитываемые при определении равновесия. Защита нового горизонта роста. Примеры нестабильных моделей роста. Изучение опыта успешных зарубежных компаний по созданию стратегической лестницы роста. Управление компанией с учетом специфики горизонтов роста: тип лидеров, подход к сотрудникам, цель и результаты планирования, показатели эффективности. Модель McKinsey «Смежные отрасли основного бизнеса».

Тема 3. **Построение эффективной модели бизнеса**.

Структура понятия «устойчивое развитие» производственного предприятия. Генезис понятия «бизнес-модель». Элементы бизнеса, отражаемые в бизнес-модели. Направления практического применения бизнес-моделей.

Типы классификацийбизнес-моделей: «Архетипы бизнес-моделей MIT», подходы Г. Чесбро, А. Остервальдера и И. Пинье, А. Сооляттэ и др. Карта сети создания ценности В. Элли. Схема бизнес-модели П. Сталера. Интегрированная бизнес-модель Д. Хэмбрика и Дж. Фредериксона. Идентификация элементов бизнес-модели: сегменты потребителей, предложение (продукт или услуга), каналы распределения, отношения с клиентами, потоки доходов, ключевые ресурсы, основная деятельность, ключевые партнеры, структура расходов.

Организационная компонента бизнес-модели.

Тема 4. **Управление компанией на основе BSC.**

Ключевые показатели деятельности организации Показатели эффективности и их значение для управления эффективностью. Оценка методических подходов к разработке ключевых показателей деятельности. Система сбалансированных показателей как модель стратегического управления компанией. Основные проекции BSC. Взаимосвязь стратегического и оперативного управления.

Причинно-следственные связи целей и показателей. Организация управления и контроля на основе сбалансированной системы показателей. Классификация KPI по направлениям деятельности (проекциям).

Тема 5. **Бюджетирование как управленческая технология**.

Взаимосвязь стратегического планирования и бюджетирования. Новые подходы к

бюджетированию: сценарное планирование, скользящий бюджет, процессно-ориентированное бюджетирование. Классификация бюджетов. Методы разработки сводного бюджета. Управление затратами в период кризиса. Особенности разработки бюджета движения денежных средств. Методика сбалансированного бюджета, решение дилеммы: рентабельность или ликвидность.

Методика сегментарного анализа и его связь маркетингом и бюджетированием. Методы финансового прогнозирования. Метод процента продаж.

Финансовое моделирование на основе показателя ROI. Организация бюджетирования и управление по центрам финансовой ответственности (ЦФО).

Тема 6. **Этапы и инструменты построения эффективной организации**.

Жизненный цикл организации и ее кризисы. Диагностика организации и идентификация проблем организационного построения и методов их решения. Основные проблемы эффективного управления организацией.

Корректировка организационных структур под стратегию развития организации. Зоны ответственности, принципы координации и нормы управляемости. Взаимосвязь ключевых показателей деятельности с мотивацией персонала. Моделирование бизнес-процессов организации.

Тема 7. **Промежуточная аттестация (зачет)**.

1. Сравните классификацию затрат: объект калькулирования – отдельный вид продукции /объект калькулирования – производственное подразделение.
2. Перечислите и обоснуйте: какие производственные затраты будут являться прямыми, какие – косвенными.
3. Какие затраты для производственной компании будут относиться к периодическим.
4. Опишите варианты группировки затрат для целей контроля и анализа: по местам возникновения, видам продукции / услуг, видам затрат и статьям калькуляции
5. Какие компоненты включаются в производственную себестоимость. Как рассчитать себестоимость единицы продукции в производственной компании
6.Как рассчитать себестоимость услуги, в компании, оказывающей услуги.
7. Как определяется полная себестоимость. Как влияет система учета полных затрат на принятие управленческих решений.
8. Какие затраты включаются в производственную себестоимость при методе полных затрат (финансовый учет) и не включатся при системе «директ-костинг».
9. Как изменится прибыль от реализации продукции при переходе от метода полных затрат к системе «директ-костинг». В чем заключается преимущество системы «директ-костинг». Когда нецелесообразно применение системы «директ-костинг».
10. Спланируйте цену продажи с использованием CVP-анализа.
11. Опишите последовательность планирования. Какие допущения ограничивают применение CVP анализа.
12. Что такое альтернативные издержки, каким образом они учитываются при принятии управленческих решений.
13. Отличие экономической прибыли от бухгалтерской прибыли. Как сопоставить показатели при расчете экономической и бухгалтерской прибыли.
14. Какие существуют методы распределения затрат, по каким критериям и когда целесообразно использование конкретного метода.
15. В чем заключается сущность пошагового распределения затрат вспомогательного производства.
16. Сравните классификацию затрат: объект калькулирования – отдельный вид продукции /объект калькулирования – производственное подразделение.
17. Модели ликвидности компании.
18. Формирования портфеля ликвидных ценных бумаг.
19. Модели взаимосвязи доходности и сроков платежей.
20. Виды рисков краткосрочного финансирования.

21. Модели расчета целевого остатка денежных средств.
22. Виды источников краткосрочного финансирования
23. Политика привлечения краткосрочного финансирования.
24. Факторинг и форфейтинг: содержание и особенности применения.
25. Оценка издержек производства как базы установления цен на продукцию и услуги.
26. Ценовая политика предприятия: определение цели, выбор модели ценовой политики.
27. Ценовая стратегия и тактика предприятия. Виды ценовых стратегий.
28. Факторинг и коммерческое кредитование организации.
29. Взаимосвязь краткосрочного и долгосрочного финансирования. Выбор оптимальной стратегии финансирования оборотных средств.
30. Условия для эффективного привлечения кредитов.
31. Управление кредиторской задолженностью.
32. Основные источники и формы финансирования оборотного капитала компании.
33. Характеристика основных методов управления дебиторской задолженностью.
34. Условия для эффективного привлечения кредитов.
35. Методы анализа кредитоспособности компаний.
36. Политика привлечения краткосрочного финансирования.
37. Факторинг и форфейтинг: содержание и особенности применения.
38. Оценка издержек производства как базы установления цен на продукцию и услуги.
39. Ценовая политика предприятия: определение цели, выбор модели ценовой политики.
40. Ценовая стратегия и тактика предприятия. Виды ценовых стратегий.

Планы семинарских занятий

Тема 1. **Теоретические подходы к управлению эффективностью бизнеса.**

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия.
2. Заслушивание и обсуждение сообщений на следующие темы:
   - Эффективность как интегральный показатель деятельности
   - Организация как система.
   - Концепция 7S McKinsey и ее роль в управлении эффективностью
   - Сущность системного управления. BPM
   - Матрица эффективности: управление экономичностью и результативностью
   - Технология управления по целям
   - Роль бюджетирования в управлении эффективностью.
3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 2. **Стратегии эффективного роста. Современные модели.**

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия.
2. Заслушивание и обсуждение сообщений на следующие темы:
   - Стратегии прибыльного роста.
   - Модели DE McKinsey u MACS и их вклад в стратегический анализ диверсифицированных компаний
   - Модель трех горизонтов роста.
   - Примеры нестабильных моделей роста
   - Модель McKinsey «Смежные отрасли основного бизнеса».
   - Управление компанией с учетом специфики горизонтов роста

3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 3. **Построение эффективной модели бизнеса.**

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия.
2. Заслушивание и обсуждение сообщений на следующие темы:
   - Структура понятия «устойчивое развитие» производственного предприятия
   - Элементы бизнеса, отражаемые в бизнес-модели.
   - Типы классификацийбизнес-моделей
   - Схема бизнес-модели П. Сталера
   - Карта сети создания ценности В. Элли.
   - Идентификация элементов бизнес-модели
   - Организационная компонента бизнес-модели
3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 4. **Управление компанией на основе BSC.**

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия.
2. Заслушивание и обсуждение сообщений на следующие темы:
   - Ключевые показатели деятельности организации
   - Оценка методических подходов к разработке ключевых показателей деятельности.
   - Система сбалансированных показателей как модель стратегического управления компанией.
   - Причинно-следственные связи целей и показателей основе сбалансированной системы показателей
   - Классификация KPI по направлениям деятельности (проекциям).
3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 5. **Бюджетирование как управленческая технология.**

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия.
2. Заслушивание и обсуждение сообщений на следующие темы:
   - Взаимосвязь стратегического планирования и бюджетирования
   - Новые подходы к бюджетированию
   - Методы разработки сводного бюджета.
   - Управление затратами в период кризиса.
   - Методика сбалансированного бюджета, решение дилеммы: рентабельность или ликвидность
   - Методика сегментарного анализа и его связь маркетингом и бюджетированием
   - Методы финансового прогнозирования
   - Метод процента продаж.
3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 6. **Этапы и инструменты построения эффективной организации.**

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия.
2. Заслушивание и обсуждение сообщений на следующие темы:

- Жизненный цикл организации и ее кризисы
- Основные проблемы эффективного управления организацией.
- Корректировка организационных структур под стратегию развития организации
- Зоны ответственности, принципы координации и нормы управляемости
- Моделирование бизнес-процессов организации.

3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Бенчмаркинг — особая управленческая технология, сущность которой состоит в том, что организация на системной основе осуществляет изучение опыта лучших организаций, выявляет наиболее прогрессивные технологии, стандарты и методы работы, перенимает их и целенаправленно использует в своей деятельности.

Бизнес-план организации — комплексный документ, который содержит анализ важнейших финансово-экономических аспектов будущей деятельности организации и технико-экономическое обоснование конечных результатов этой деятельности.

Внешняя среда — совокупность внешних субъектов и факторов, влияющих на положение и перспективы организации, на качество управленческих решений и эффективность системы управления организацией.

Внутренняя среда — совокупность характеристик организации и ее внутренних субъектов, определяющих потенциал организации и обусловливающих уровень ее функционирования и развития.

Глобализация — комплекс трансграничных взаимодействий между физическими лицами, предприятиями, институтами и рынками, формирующий единое товарное, финансовое, информационное пространство и интегрирующий разнообразные субъекты в общемировые процессы.

Знание — проверенный практикой результат познания действительности, ее отражение в мышлении человека. Это комбинация опыта, ценностей, экспертных оценок, которая дает общие рамки для инкорпорирования нового опыта и информации. Знание может быть явным и неявным. Явное знание может быть выражено в виде слов и цифр и может передаваться в формализованном виде на носителях. Неявное знание в принципе не формализуется и может существовать лишь вместе с его обладателем — человеком или группой лиц.

Имидж организации — совокупность ассоциаций, создаваемых средствами комплекса маркетинговых и организационных коммуникаций, которые формируют определенный образ организации.

Интеллектуальный потенциал организации — знания, информация, опыт персонала управления, организационные возможности, информационные каналы организации, которые она использует в своей деятельности.

Информационные технологии управления организацией — системно организованная совокупность методов и средств поиска, сбора, обработки, хранения, передачи и защиты информации и знаний для решения задач управления на базе развитого программного обеспечения и средств вычислительной и телекоммуникационной техники.

Методы управления — способы выполнения управленческих функций. По содержанию можно выделить следующие методы управления: административные (организационно-распорядительные), экономические и социально-психологические.

Модель управления — целостная совокупность представлений о том, как выглядит и как должна выглядеть система управления, как она воздействует и как должна воздействовать на объект управления; включает в себя базовые принципы менеджмента, стратегическое видение, целевые установки и задачи, совместно вырабатываемые ценности, структуру и порядок взаимодействия ее элементов, организационную культуру, аналитический мониторинг и контроль за ситуацией, движущие силы развития и мотивационную политику.

Мониторинг — процесс непрерывного наблюдения, учета, сбора и анализа информации об изменении объекта управления в целях обоснования приоритетов, определения задач, выявления несоответствий и сдерживающих факторов реализации государственной и корпоративной политики.

Мотив — внутренняя побудительная причина поведения человека, обусловленная его сознанием и опирающаяся на логическую и эмоционально-психологическую оценку необходимости и возможности достижения желаемого результата за счет определенных действий.

Мотивационное управление — специфический метод управленческого воздействия, объединяющий в единую систему управленческие функции мотивирования и стимулирования.

Организационная структура управления — целостная совокупность относительно самостоятельных элементов системы управления, реализующих закрепленные за ними функции управления, наделенных необходимой компетенцией, находящихся в определенных формально установленных и неформальных связях для обеспечения достижения целей управления.

Прогнозирование — деятельность, связанная с оценкой, предвидением, предсказанием будущего развития объекта управления.

Развитие — это движение вперед, формирование новых черт, становление новых структурных характеристик рассматриваемого объекта управления. Развитие предполагает его эволюцию, улучшение, совершенствование, прогресс, а также может означать рост и расширение.

Результативность — степень достижения ожидаемых (прогнозируемых, планируемых) результатов деятельности.

Стратегический альянс — объединение нескольких независимых предприятий для осуществления того или иного проекта на базе общих ресурсов участников вновь создаваемого объединения.

Стратегический контроль — сбор и обработка информации о реализации стратегии, сопоставление ее с параметрами, заданными заранее в стратегических планах или программах, выявление отклонений, анализ причин, вызвавших такие отклонения, их оценка и принятие решения о корректирующем воздействии.

Стратегический план — документ, включающий в себя формулировку миссии организации, целей ее развития, анализ внешней и внутренней среды, характеристику избранной стратегии, а также последовательность действий но ее реализации.

Управление знаниями — систематический процесс идентификации, использования и передачи информации, знаний, которые люди могут создавать, совершенствовать и применять.

Управление развитием — перевод управляемой системы из одного качественного состояния в другое, которое характеризуется иными характеристиками.

Управление рисками — разновидность управления, обеспечивающая постоянный мониторинг внешней и внутренней среды, количественную и качественную оценку рисков, уменьшение неопределенности при принятии решений, разработку и реализацию мер по сокращению риска и минимизации возможных финансовых и прочих потерь.

Управление функционированием — комплекс мер по поддержанию стабильной жизнедеятельности управляемой системы на определенном качественном уровне в рамках заданного промежутка времени.

Управленческий риск — вероятность потери ресурсов или неполучения доходов, связанных с принятием конкретного управленческого решения и реализацией определенной программы.

Управленческое решение — основанный на анализе проблемы и состояния объекта управления вывод о том, какие действия нужно осуществить для того, чтобы сконцентрировать усилия и ресурсы социально-экономической системы и наилучшим способом достичь намеченной цели в заданные сроки.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-4-З1	Письменный опрос по следующим темам
2	ПК-4-З1	1. Эффективностьдеятельностипредприятиявусловиях современного рынка. 2. Внешняя и внутренняя эффективность, динамический и

		статистический эффект.
3	ПК-4-З2	Письменный опрос по следующим темам
4	ПК-4-З2	1. Моделирование процесса управления производительностью. 2. Управленческое консультирование для целей управления производительностью (результативностью).
5	ПК-4-З3	Письменный опрос по следующим темам
6	ПК-4-З3	1. Обзор методов измерения производительности (результативности). 2. Эффективность нормативного метода и условия его применения.
7	ПК-4-З4	Письменный опрос по следующим темам
8	ПК-4-З4	1. Теоретические основы многофакторного метода. 2. Контролируемые и неконтролируемые факторы в многофакторной модели изменения производительности.
9	ПК-4-З5	Письменный опрос по следующим темам
10	ПК-4-З5	1. Методика сегментарного анализа и его связь маркетингом и бюджетированием 2. Методы финансового прогнозирования
11	ПК-4-З6	Письменный опрос по следующим темам
12	ПК-4-З6	1. Система стимулирования и распределения прибыли, связанной с ростом производительности. 2. Ключевые показатели эффективности и их построение путем построения карты задач.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	ПК-4-У1	Выполнение научного исследования на следующую тему:
14	ПК-4-У1	"Выбрать и обосновать предпочтительные методы расчета себестоимости. Разработать пример расчета себестоимости: определение структуры затрат, баз распределения, коэффициентов для распределения и последовательности расчета себестоимости по этапам".
15	ПК-4-У2	Выполнение научного исследования на следующую тему:
16	ПК-4-У2	"Рассчитать кривую спроса (табличный и графический этапы)".
17	ПК-4-У3	Выполнение научного исследования на следующую тему:
18	ПК-4-У3	"Оценка эффективности факторинговых операций".
19	ПК-4-У4	Выполнение научного исследования на следующую тему:
20	ПК-4-У4	"Модели ликвидности компании".
21	ПК-4-У5	Выполнение научного исследования на следующую тему:
22	ПК-4-У5	"Особенности краткосрочного финансирования в отраслевых компаниях".
23	ПК-4-У6	Выполнение научного исследования на следующую тему:
24	ПК-4-У6	"Виды рисков краткосрочного инвестирования"

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	ПК-4-В1	Выполнить задание 1.
26	ПК-4-В1	Выполнить практическое задание на тему: "Рассчитать кривую спроса (табличный и графический этапы)".
27	ПК-4-В2	Выполнить задание 2.
		Выполнить практическое задание на тему:"Выявить внешние и

28	ПК-4-В2	внутренние факторы, влияющие на ценообразование выбранной отрасли. Обосновать методы ценообразования. Разработать пример расчета цены на продукт."
29	ПК-4-В3	Выполнить задание 3.
30	ПК-4-В3	Выполнить практическое задание на тему:"Кредитные стандарты компании"
31	ПК-4-В4	Выполнить задание 4.
32	ПК-4-В4	Выполнить практическое задание на тему:"Влияние ликвидности на выбор источников финансирования компании"
33	ПК-4-В5	Выполнить задание 5.
34	ПК-4-В5	Выполнить практическое задание на тему:"Анализ кредитоспособности компаний".
35	ПК-4-В6	Выполнить задание 6.
36	ПК-4-В6	Выполнить практическое задание на тему:"Виды рисков краткосрочного инвестирования".

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-4-З1	Письменный опрос по следующим темам
2	ПК-4-З1	1. Управление производительностью: понятие и концептуальная модель. 2. Производительностьи результативность организационной системы.
3	ПК-4-З2	Письменный опрос по следующим темам
4	ПК-4-З2	1. Основы измерения производительности (результативности). 2. Параметры стратегии измерения и оценки производительности.
5	ПК-4-З3	Письменный опрос по следующим темам
6	ПК-4-З3	1. Этапы процесса проектирования, разработки и внедрения системы измерения производительности методом номинальных групп. 2. Методологические проблемы нормативного метода измерения
7	ПК-4-З4	Письменный опрос по следующим темам
8	ПК-4-З4	1. Работа с многофакторной моделью изменения производительности. 2. Место многокритериального метода в общей системе методов измерения производительности/результативности.
9	ПК-4-З5	Письменный опрос по следующим темам
10	ПК-4-З5	1. Метод процента продаж. 2. Схема бизнес-модели П. Сталера
11	ПК-4-З6	Письменный опрос по следующим темам
12	ПК-4-З6	1. Система сбалансированных показателей и ее развитие. 2. Карта сети создания ценности В. Элли.
13	ПК-4-У1	Выполнение научного исследования на следующую тему:
14	ПК-4-У1	"Сформировать матрицу процессов для компании выбранной отрасли: основные, вспомогательные, обслуживающие"

15	ПК-4-У2	Выполнение научного исследования на следующую тему:
16	ПК-4-У2	"Выявитьвнешниеивнутренниефакторы,влияющиена ценообразование выбранной отрасли. Обосновать методы ценообразования. Разработать пример расчета цены на продукт"
17	ПК-4-У3	Выполнение научного исследования на следующую тему:
18	ПК-4-У3	"Какие операционные, вспомогательные и дополнительные бюджеты необходимы в комплексной системе бюджетирования, чтобы обеспечить достаточную информацию для принятия управленческих решений. Как они будут собираться в финансовые бюджеты и коррелировать между собой. Разработать перечень бюджетов и схему, отражающую взаимосвязи и «перетоки» информации".
19	ПК-4-У4	Выполнение научного исследования на следующую тему:
20	ПК-4-У4	"Анализ дебиторской и кредиторской задолженности".
21	ПК-4-У5	Выполнение научного исследования на следующую тему:
22	ПК-4-У5	"Модели оптимизации остатка денежных средств. Бюджет денежных средств компании".
23	ПК-4-У6	Выполнение научного исследования на следующую тему:
24	ПК-4-У6	"Финансовый цикл компании и специфика его оптимизации".
25	ПК-4-В1	Выполнить задание 1.
26	ПК-4-В1	Выполнить практическое задание на тему: «Оценка теоретических подходов к системе управления эффективностью бизнеса: BPM - система, модель 7S McKinsey и др»
27	ПК-4-В2	Выполнить задание 2.
28	ПК-4-В2	Выполнить практическое задание на тему: «Комплексный анализ эффективности деятельности региональных производственных предприятий»
29	ПК-4-В3	Выполнить задание 3.
30	ПК-4-В3	Выполнить практическое задание на тему: «Разработать пример (структуру) бюджетов затрат для компании выбранной отрасли»
31	ПК-4-В4	Выполнить задание 4.
32	ПК-4-В4	Выполнить практическое задание на тему: «Построить финансовые бюджеты с учетом отраслевых особенностей».
33	ПК-4-В5	Выполнить задание 5.
34	ПК-4-В5	Выполнить практическое задание на тему: «Разработать схему бизнес-процесса, сформировать таблицу затрат на процесс, классифицировать затраты, рассчитать рабочую нагрузку (при заданном объеме продаж) и стоимость процесса и составляющих его функций и операций».
35	ПК-4-В6	Выполнить задание 6.
36	ПК-4-В6	Выполнить практическое задание на тему: «Разработать бюджет проекта и рассчитать финансовый результат и рентабельность проекта».

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-4-З1	Вопросы для подготовки к зачету 1-6

2	ПК-4-31	1. Сравните классификацию затрат: объект калькулирования – отдельный вид продукции /объект калькулирования – производственное подразделение. 2. Перечислите и обоснуйте: какие производственные затраты будут являться прямыми, какие – косвенными. 3. Какие затраты для производственной компании будут относиться к периодическим 4. Опишите варианты группировки затрат для целей контроля и анализа: по местам возникновения, видам продукции / услуг, видам затрат и статьям калькуляции 5. Какие компоненты включаются в производственную себестоимость. Как рассчитать себестоимость единицы продукции в производственной компании 6. Как рассчитать себестоимость услуги, в компании, оказывающей услуги.
3	ПК-4-32	Вопросы для подготовки к зачету 7-13
4	ПК-4-32	7. Как определяется полная себестоимость. Как влияет система учета полных затрат на принятие управленческих решений. 8. Какие затраты включаются в производственную себестоимость при методе полных затрат (финансовый учет) и не включатся при системе «директ-костинг». 9. Как изменится прибыль от реализации продукции при переходе от метода полных затрат к системе «директ-костинг». В чем заключается преимущество системы «директ-костинг». Когда нецелесообразно применение системы «директ-костинг». 10. Спланируйте цену продажи с использованием CVP-анализа. 11. Опишите последовательность планирования. Какие допущения ограничивают применение CVP анализа. 12. Что такое альтернативные издержки, каким образом они учитываются при принятии управленческих решений. 13. Отличие экономической прибыли от бухгалтерской прибыли. Как сопоставить показатели при расчете экономической и бухгалтерской прибыли.
5	ПК-4-33	Вопросы для подготовки к зачету 14-20
6	ПК-4-33	14. Какие существуют методы распределения затрат, по каким критериям и когда целесообразно использование конкретного метода. 15. В чем заключается сущность пошагового распределения затрат вспомогательного производства. 16. Сравните классификацию затрат: объект калькулирования – отдельный вид продукции /объект калькулирования – производственное подразделение. 17. Модели ликвидности компании. 18. Формирования портфеля ликвидных ценных бумаг. 19. Модели взаимосвязи доходности и сроков платежей. 20. Виды рисков краткосрочного финансирования.
7	ПК-4-34	Вопросы для подготовки к зачету 21-27

8	ПК-4-З4	21. Модели расчета целевого остатка денежных средств. 22. Виды источников краткосрочного финансирования 23. Политика привлечения краткосрочного финансирования. 24. Факторинг и форфейтинг: содержание и особенности применения. 25. Оценка издержек производства как базы установления цен на продукцию и услуги. 26. Ценовая политика предприятия: определение цели, выбор модели ценовой политики. 27. Ценовая стратегия и тактика предприятия. Виды ценовых стратегий.
9	ПК-4-З5	Вопросы для подготовки к зачету 28-33
10	ПК-4-З5	28. Факторинг и коммерческое кредитование организации. 29. Взаимосвязь краткосрочного и долгосрочного финансирования. Выбор оптимальной стратегии финансирования оборотных средств. 30. Условия для эффективного привлечения кредитов. 31. Управление кредиторской задолженностью. 32. Основные источники и формы финансирования оборотного капитала компании. 33. Характеристика основных методов управления дебиторской задолженностью.
11	ПК-4-З6	Вопросы для подготовки к зачету 34-40
12	ПК-4-З6	34. Условия для эффективного привлечения кредитов. 35. Методы анализа кредитоспособности компаний. 36. Политика привлечения краткосрочного финансирования. 37. Факторинг и форфейтинг: содержание и особенности применения. 38. Оценка издержек производства как базы установления цен на продукцию и услуги. 39. Ценовая политика предприятия: определение цели, выбор модели ценовой политики. 40. Ценовая стратегия и тактика предприятия. Виды ценовых стратегий.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-4-У1	Выполнение научного исследования на следующую тему:
2	ПК-4-У1	"Сформировать таблицу затрат с учетом отраслевых особенностей выбранной компании и отнесением затрат к соответствующей классификационной группе. Обосновать выбранный метод классификации затрат для отрасли".
3	ПК-4-У2	Выполнение научного исследования на следующую тему:
4	ПК-4-У2	"В рамках выбранной отрасли на примере конкретной российской корпорации сделать анализ внутренних связей компаний, в нее входящих и предложить логику бюджетного процесса с учетом специфики корпорации (внутренние влияния) и внешних влияющих факторов (рынок, отраслевые особенности, региональные связи и т.п.)".
5	ПК-4-У3	Выполнение научного исследования на следующую тему:
6	ПК-4-У3регионам	"Объекты контроля по видам бюджетов. Пример: бюджет продаж – по , по продуктам, по клиентам и т.п. Выстроить объекты контроля в иерархическую структуру".
7	ПК-4-У4	Выполнение научного исследования на следующую тему:
8	ПК-4-У4	"Моделирование запасов компании".

9	ПК-4-У5	Выполнение научного исследования на следующую тему:
10	ПК-4-У5	"Особенности краткосрочного финансирования в отраслевых компаниях".
11	ПК-4-У6	Выполнение научного исследования на следующую тему:
12	ПК-4-У6	"Краткосрочные финансовые вложения, используемые для регулирования ликвидности компании".

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-4-В1	Выполнить задание 1.
2	ПК-4-В1	Анализ ситуации на тему: «Каким образом российские компании оценивают результативность бизнеса».
3	ПК-4-В2	Выполнить задание 2.
4	ПК-4-В2	Анализ ситуации на тему: «Диагностика существующей системы показателей результативности бизнеса».
5	ПК-4-В3	Выполнить задание 3.
6	ПК-4-В3	Анализ ситуации на тему: «Построение и оценка результативности бизнес-процессов. Взаимодействие бизнес-процессов компании»
7	ПК-4-В4	Выполнить задание 4.
8	ПК-4-В4	Анализ ситуации на тему: «Построение и оценка результативности бизнес-процессов. Оценка результативности процессов маркетинга и сбыта»
9	ПК-4-В5	Выполнить задание 5.
10	ПК-4-В5	Анализ ситуации на тему: «Разработка сбалансированной системы показателей. Проектирование системы сбалансированных показателей компании».
11	ПК-4-В6	Выполнить задание 6.
12	ПК-4-В6	Анализ ситуации на тему: «Управлению результативностью на основе сбалансированной системы показателей. Проектирование системы сбалансированных показателей компании.»

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) **основная литература:**

1. Армстронг, М. Управление результативностью: система оценки результатов в действии / М. Армстронг, А. Бэрон ; перевод С. Новицкая, Н. Кияченко ; под редакцией С. Турко, М. Брандес. — Москва : Альпина Паблишер, 2025. — 248 с. — ISBN 978-5-9614-4781-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/148463.html
2. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 369 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19161-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560173
3. Одинцов, Б. Е. Когнитивные системы управления эффективностью бизнеса : учебник и практикум для вузов / Б. Е. Одинцов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство

Юрайт, 2025. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16201-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560630

4. Ойнер, О. К. Управление результативностью маркетинга : учебник и практикум для вузов / О. К. Ойнер. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04642-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559811
5. Пурлик, В. М. Управление эффективностью деятельности организации : учебник для вузов / В. М. Пурлик. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12817-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566905

б) **дополнительная литература:**

1. Богомолова, Е. В. Общая эффективность деятельности предпринимательской структуры: оценка и методы обеспечения : монография / Е. В. Богомолова, И. И. Моисеева. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2023. — 177 с. — ISBN 978-5-00175-223-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/133444.html
2. Организационно-экономический механизм повышения эффективности функционирования промышленных предприятий : коллективная монография / М. Я. Веселовский, А. В. Федотов, Н. В. Фиров [и др.] ; под редакцией М. Я. Веселовского, И. В. Кировой. — 2-е изд. — Москва : Научный консультант, 2024. — 270 с. — ISBN 978-5-9906383-6-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/140298.html
3. Теоретико-методологические подходы к определению экономической эффективности : монография / В. Г. Севка, М. Ф. Иванов, Т. М. Савельева [и др.] ; под редакцией Е. В. Михалевой. — Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2023. — 216 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/139433.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя:

пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), OpenOffice;

веб-браузер (Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer др.);

электронную библиотечную систему IPRBooks;

систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «ВКР-ВУЗ.РФ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет http://lk.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.mevriz.ru/ Официальный сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом»
https://ptpmag.ru/ Официальный сайт журнала «Проблемы теории и практики управления»
http://www.iprbookshop.ru Учебные издания из Электронно-библиотечной системы IPRbooks

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи» (с изменениями и дополнениями), Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ 08.04.2014г. № АК-44/05вн, Положением об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом ректора Университета от 6 ноября 2015 года №60/о, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет», утвержденного приказом ректора от 20 мая 2016 года № 187/о.

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций и семинарских занятий используются аудитория №28:
- Персональный компьютер: 1 шт.
- Монитор: 1 шт.
- Переносной проектор.
- Переносной экран.
- Меловая магнитная доска
- Учебно-наглядные пособия

Рабочие места студентов:
- столы ученические: 24 шт.
- стулья: 48 шт.

Рабочее место преподавателя:
- стол письменный: 1 шт.
- стул: 1 шт